



会計・税務領域に特化した Web集客支援サービス

アイオイクス株式会社



01	サービス概要	p.3
02	料金体系	p.12
03	実績事例	p.15
04	会社概要	p.19



01

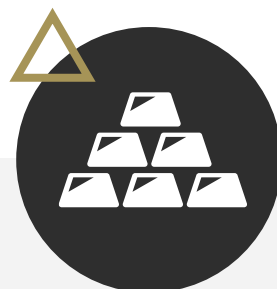
サービス概要

「施策の立上げ・継続」 「専門性の担保」 が課題になりやすい



Web集客を何から
始めたらよいかわからない

Web集客を始めたいとは思っているものの、何から手を付けるのが良いか優先度の判断が難しい。



すべきことはわかっているが
社内のリソースが足りない

Web集客で何をすべきかはわかっている、サービス提供の実働時間を削ってまで取り組むことができない。

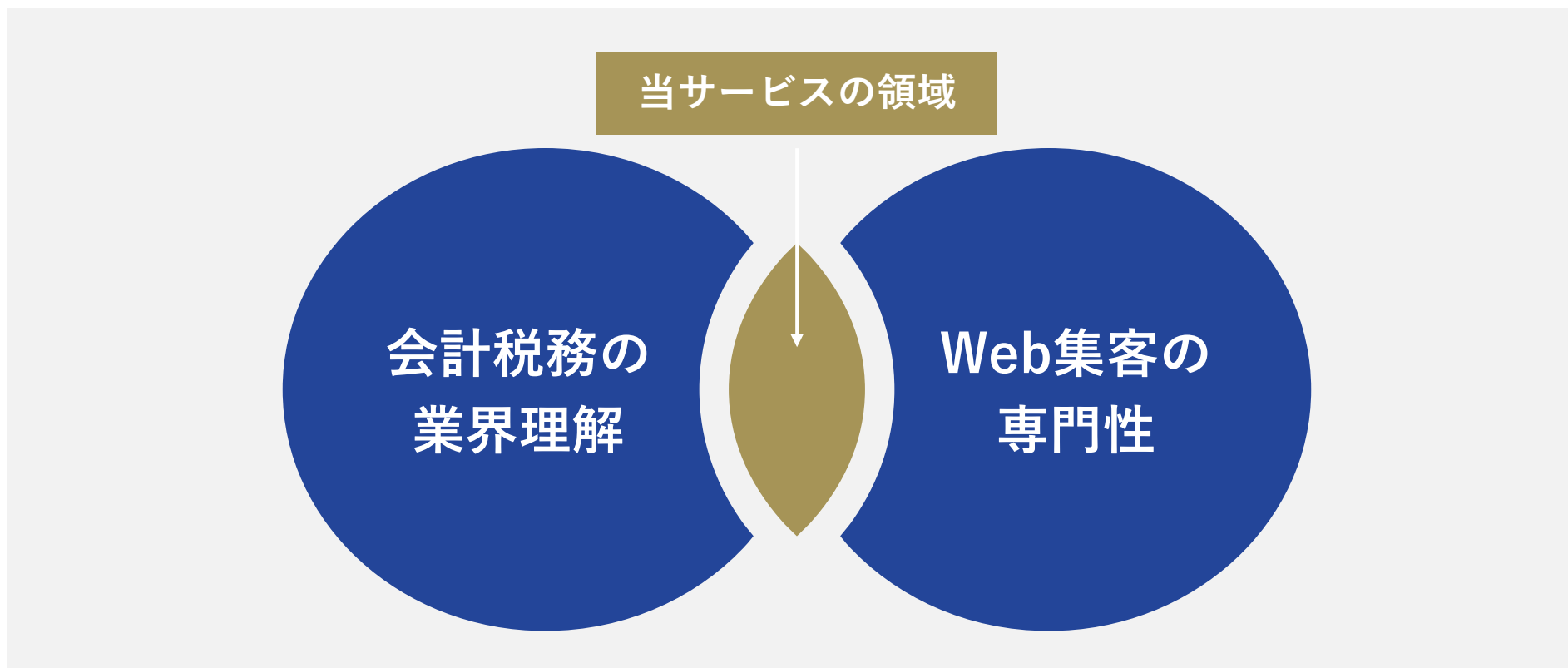


支援会社の業界理解が足りず
専門性が担保できない

支援会社に依頼したことはあるが、自社や業界理解が足りておらず、有効な取り組みにならなかった。

会計・税務領域に特化したWeb集客支援サービス

会計・税務領域のWeb集客で成果を出すためには、業界理解とWeb集客の専門性を担保した実行が必要



「Web集客×会計・税務」の観点で施策立案・実行をサポート



貴社及び業界理解に基づき
施策立案から実行を支援

会計・税務という専門性の高い領域における貴社・業界事情の理解に努め、Web集客を支援いたします。



施策の提案のみに留まらず
実施までを巻き取り

Web集客は施策を考えるだけではなく、実行してこそ成果が出ます。弊社は施策の実施までも代行可能です。



専門性を担保する上で
法令までも参照可能

税務業界での経験を活かし、必要とあらば、業界法令まで確認して施策に落とし込みます。



アイオイクス株式会社 Webコンサルティング事業部
事業開発グループ マネージャー

石戸 翔麻 Ishito Shoma

アイオイクスのWebコンサルタント。札幌国税局にて5年間、所得税及び消費税の税務調査や総務事務に従事した後、SEO及びWebサイト制作を独学で習得。Web制作会社を経てアイオイクスに参画。税務職員時代の所属（背番号）は個人課税部門。

主な実績

- 金融領域のSEOにて、クライアントサイトの流入数を6ヶ月で267%へ増加（セッション比）
- 法律領域のWeb広告運用にて、クライアントの顧客獲得単価を5か月で41%まで削減

「Web集客の成果創出」 「集客体制の構築」のニーズが中心

Web集客の成果創出

- Webサイト経由でのお問い合わせの獲得
- 見込み顧客のアプローチリスト（リード）の獲得

集客体制の構築

- Web集客に取り組むための体制構築
- Web担当者を雇わず、変動費でWeb集客を開始

設計＞実行＞改善の3段階でWeb集客を実施

施策項目/期間	初月		2ヶ月目		3ヶ月目		4ヶ月目以降					
設計	調査・ヒアリング											
		施策設計										
施策実行			Web広告出稿・運用									
			メディア運用									
			サイト制作							集客施策		
改善					効果検証・改善		新規切り口の施策					

ヒアリング

お客様の現状や、目指している状態を担当者がヒアリングいたします。
感じている課題感を詳細にいただくことで、ご意向に沿ったご提案が可能です。

ご提案・要件定義

お客様の状況に合わせて、有効と考えられる施策や体制をご提案いたします。
弊社の担当範囲は調整可能ですので、ご要望はお気軽にご相談ください。

契約・開始

契約を締結させていただいた後、Web集客プロジェクトを開始いたします。
まずはキックオフミーティングを行い、方向性を整理しながら進行いたします。

Q. 何を依頼したいか具体的に決まっていのですが、相談可能でしょうか？

はい、集客施策の要件を定めるところからご相談いただけます。まずはお気軽にお問い合わせください。

Q. 営業担当とコンサルタントの方は別ですか？

当サービスでは、原則営業担当とコンサルタントは同じ者となり、一気通貫で対応させていただきます。

Q. 最低契約期間はありますか？

サービスによって最低契約期間、または最低契約ロットがございます。

参考として、Webコンサルティング及びWeb広告運用は最低3ヶ月、コンテンツは最低10本からのご契約となります。

Q. サイトの運用・保守を開発会社に委託しているのですが、直接やり取りしてもらうことは可能でしょうか？

はい、可能です。開発会社様に一度お繋ぎいただければ、後は直接やり取りさせていただきます。



02

料金体系

Web集客の戦略設計から体制構築までを一気通貫で支援

サービス概要

- Web集客を行う上で重要な市場調査や戦略設計、施策の考案や効果検証といった施策をトータルで提供いたします。
- 広告運用やコンテンツ制作などの施策を総合的に管理するための基本サービスです。

金額

450,000 円/月（税抜）

備考

1. 最低契約期間は3ヶ月からとなります。
2. 広告運用やコンテンツ制作、Webサイト制作といった具体施策は別途代行費用がかかります。

No.	サービス	概要	金額（税抜）
1	Web広告運用	GoogleやYahoo!のリスティング広告、Facebook広告などの運用を代行し、見込み顧客を集客します。	運用予算の20%から(※)
2	コンテンツ制作	自社のWebサイトにSEO集客を目的としたコンテンツを制作いたします。	100,000 円/本
3	Webサイト制作	Webサイトの制作やリニューアルを行います。制作パートナーと連携して提供いたします。	1,500,000 円から
4	広告用ページ制作	Web広告の集客の受け皿となるページ（ランディングページ）を制作いたします。広告効果の向上が見込めます。	400,000 円から
5	SEO	GoogleやYahoo!の検索エンジンで集客するための施策をトータルで提供いたします。	都度見積もり

※最低月150,000円からのご提供となります。



03

実績・事例



TOMORROWS

税理士法人トゥモローズ

<https://tomorrowstax.com/>

コンテンツSEO

Webサイト制作

広告運用支援

相続税領域での検索流入数が半年で260%増加
競争の激しい市場でもお問い合わせを継続獲得



施策前ニーズ

自社ブログの運用を強化し、税務相談のお問い合わせを継続的に獲得できる状態を作りたい

支援内容/成果

難易度の高い税務領域において、「どのようにコラムを作成すべきか」をまとめた構成案の作成からWebサイトリニューアル等多岐に渡って支援し、安定的にお問い合わせを獲得できる状態に。



<https://www.igimi.co.jp/>

コンテンツ制作

広告運用

サイトリニューアル

時計修理店のWeb集客の立上げを支援

開始から1年後にお問い合わせ0件→330件を達成

施策前ニーズ

Web集客の体制を0から立上げ、安定的にお問い合わせを獲得できる状態にしたい

支援内容/成果

Webサイトのリニューアルを始めとして、SEOやWeb広告などをトータルでサポートすることで、0件だったWeb経由のお問い合わせが330件以上に増加。2年以上に渡り過去最高売上を更新。



BtoC企業を中心に幅広くWeb集客の立案・実行を支援

B to C

L'ORÉAL
PARIS

MAYBELLINE
NEW YORK

hoyu
COLOR YOUR HEART

株式会社五十君商店
IGIMI Co.,Ltd

TOMORROWS
株式会社トモロウズ

杳目金屋
MOKUMEGANEYA

STORYweb

CAREER
CARVER
キャリアカーバー

B to B

SHANON
Marketing is Science

FUNDBOOK

sansan

サンカク

dlpo



04

会社概要

会社名	アイオイクス株式会社
設立日	2002年2月22日
サイトURL	https://www.ioix.com （コーポレートサイト） https://www.seojapan.com （サービスサイト）
資本金	1,000万円
代表取締役	滝日 伴則
所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿3-46-3
社員数	約50名
事業内容	Webコンサルティング / メディア運営 / 飲食





innovation with optimization 💡